

INFORMAZIONI PERSONALI

Catia Pasta
 97100, Ragusa (ITALIA)

Sesso F | Data di nascita 23/08/1975 | Nazionalità Italiana

 OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

 ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal Gennaio 2009 ad oggi

Ricercatore Area Marketing DR1

Assunzione a tempo indeterminato

Consorzio per la Ricerca nel Settore della Filiera Lattiero e dell'Agroalimentare (CoRFiLaC)

 Ente di diritto Pubblico Settore Ricerca
sp. 25 Ragusa Mare km 5
Ragusa cap 97100

www.corfilac.it

- **RESPONSABILE BRAINLAB 2022**
- **RESPONSABILE AREA MARKETING (marzo 2021)**

 • **Messa a punto di un laboratorio di Neuromarketing presso la sede del CoRFiLaC**

- Responsabile e coordinamento attività di comunicazione e marketing dell'ente (ottobre 2019)
- Responsabile MICAS (ottobre 2019)
- Capo area marketing sino al 2011
- Gestione e coordinamento Progetto Scuola (2016-2017)
- Sviluppo progetti di ricerca area marketing e consumatori
- Redazione progetti PSR, ITALIA MALTA, ITALIA-TUNISIA, HORIZON, Art 128, Articolo 1144, Documentazione, budget, reports, rendicontazione. Coordinamento e sviluppo attività di ricerca relativi al marketing.
- Sviluppo progetti di marketing volti sia alla raccolta dati sui consumatori che alla promozione dei prodotti tipici caseari siciliani nell'ambito nazionale ed estero.
- Supporto Marketing per il lancio di nuovi prodotti quali latte e derivati del latte.
- Coordinamento attività di ricerca e di divulgazione al mondo della scuola
- Coordinamento attività di formazione mondo della distribuzione
- Attivazione di processi di comunicazione innovativi
- Supporto ad aziende ed enti attraverso la divulgazione di dati inerenti al comparto.
- Supporto alle aziende per la realizzazione grafica di packaging innovativi e per la realizzazione di materiale divulgativo quali cataloghi prodotti.
- Sviluppo di ricerche di mercato in mercati nazionali ed esteri per la determinazione di strategie di marketing volte all'ampliamento del mercato dei prodotti caseari siciliani.
- Sviluppo di ricerche di mercato per prodotti caseari stranieri nei mercati obiettivo delle stesse produzioni.
- Intrattenimento rapporti con operatori del settore estero per attività divulgative, progetti di R&S e formativi. Coordinamento attività di stagisti e tirocinanti per l'area marketing.
- Divulgazione a mezzo stampa report specifici nel campo della distribuzione.
- Gestione, organizzazione e collaborazione alla realizzazione di eventi
- Collaborato con ufficio Amministrazione per il passaggio all'armonizzazione contabile e per la rendicontazione di progetti specifici.

Dal 2005 al 2008

Marketing

Ricercatore Area Marketing DR1

Contratto a tempo determinato - Responsabile Marketing.

Consorzio per la Ricerca nel Settore della Filiera Lattiero (CoRFiLaC)

Ente di diritto Pubblico Settore Ricerca

sp. 25 Ragusa Mare km 5

Ragusa cap 97100

www.corfilac.it

- Responsabile coordinamento attività di comunicazione e marketing dell'ente
- Sviluppo progetti di ricerca area marketing e consumatori
- Sviluppo progetti di marketing volti sia alla raccolta dati sui consumatori per la promozione dei prodotti tipici caseari siciliani nell'ambito nazionale ed estero.
- Responsabile parte scientifica per indagini sul target scuola inserito nell'ambito del progetto Scuola
- Sviluppo di nuovi progetti e di nuovi sistemi innovativi di rilevazione delle tendenze dei consumatori, utilizzo di un tool di users eyetracking per il miglioramento di un sito web relativo alla rintracciabilità del Ragusano DOP
- Divulgazione di concetti come la salubrità dei prodotti a marchio e quindi dell'importanza della rintracciabilità del prodotto via internet.
- Supporto ad aziende ed enti attraverso la divulgazione di dati inerenti al comparto.
- Sviluppo di ricerche di mercato in mercati nazionali ed esteri per la determinazione di strategie di marketing volte all'ampliamento del mercato dei prodotti caseari siciliani.
- Intrattenimento rapporti con operatori del settore estero per attività divulgative, progetti di R&S e formativi.
- Organizzazione e collaborazione alla realizzazione di eventi dell'ente
- Svolto in contemporanea periodo di formazione presso la Cornell University sita nello stato di New York
- Collaborazione ad eventi secondo indicazione degli organi di indirizzo

Marzo 2003- Dicembre 2004

Marketing

Libero Professionista Area Marketing

Consorzio per la Ricerca nel Settore della Filiera Lattiero (CoRFiLaC)

Ente di diritto Pubblico Settore Ricerca

sp. 25 Ragusa Mare km 5

Ragusa cap 97100

www.corfilac.it

- Sviluppo progetti di marketing volti sia alla raccolta dati riguardanti il consumatore che alla promozione dei prodotti tipici caseari siciliani nell'ambito nazionale ed estero.
- Sviluppo indagine telefonica sui consumatori siciliani e i formaggi storici siciliani
- Svolto in contemporanea periodo di formazione presso la Johnson School - Cornell University sita nello stato di New York dove con l'avallo di due docenti americani e la collaborazione di due gruppi di studenti abbiamo messo a punto due progetti di sviluppo commerciale per tali prodotti. Coordinamento dei gruppi di lavoro, gestione e coordinamento della ricerca,
- Collaborazione alla realizzazione di eventi dell'ente (es: Chees Art).

Febbraio 2003 — Aprile 2003

Import ed Export

Componente del Nucleo Operativo Provinciale di Ragusa

Mondimpresa s.c.p.a. avente sede a Roma

Viale Pasteur 10

00144 Roma

Azienda di consulenza e Formazione-Attività Import ed Export.

Collaborazione alla realizzazione "Europartenariat Italia Sud 2000" organizzata da Mondoimpresa 3- 5 dicembre 2000 Palermo in collaborazione con ICE. Evento che ha visto la partecipazione di ben 413 aziende del Sud Italia per promuovere le loro attività e per far nascere delle sinergie con imprese estere.

Gennaio 2001-Luglio 2001

Formazione ISO 9000 e Vision 2000

Libero Professionista

Massari Costruzioni Edili

c.so Vittorio Veneto 389 Ragusa

Settore Edilizio

Docenza 80 ore materia qualità ISO 9000e Vision 2000, docenza 20 ore lingua inglese. Corso di formazione rivolto al personale dell'azienda...

Docenza su norme ISO e Lingua Inglese

ISTRUZIONE E FORMAZIONE **Master Executive NEUROMARKETING, CONSUMER NEUROSCIENCE & MARKET RESEARCH**
 Settembre 2021- Maggio 2022

IN PROGRESS

ISTITUTO- UNIVERSITA' IULM (MILANO)

- : Consumer neuroscience, marketing intuitivo e del funzionamento cerebrale, sensorialità, marketing esperienziale ed emozionale, gli strumenti di neuromarketing e l'integrazione con le nuove frontiere della realtà aumentata e virtuale, metodologia di ricerca di neuromarketing, principi di neuroeconomia e neurobranding, neuromarketing applicato all'esperienza digitale, alla pubblicità e ai packagint, neuromarketing, statistica, modelli sperimentali, cognizione, percezione

Agosto 2005-Gennaio 2008

Master of Science in Applied Economics & Management

Cornell University, Dyson School stato di New York (USA)

- Statistica, Modelli sperimentali, Progettazione, Branding, Marketing Research, Consumer Behaviour e analisi del consumo, Attitudine -Cognizione-Percezione

Settembre 1995-Marzo 2002

Diploma di Laurea in Economia e Commercio

Vecchio ordinamento

Dottore in Economia e Commercio Indirizzo Economia Aziendale

Facoltà di Economia e Commercio di Catania (ITALIA)

- Economia Aziendale; Contabilità degli enti pubblici; Contabilità interna;Diritto Pubblico;Diritto Privato Diritto commerciale; Matematica finanziaria;Microeconomia;Macroeconomia;Statistica;Matematica

1990-1995

• Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale e Programmatore

Istituto Tecnico Commerciale "Fabio Besta" Ragusa (Italia)

Ragioneria, Informatica, Economia, Diritto, Tecnica, Matematica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **ITALIANO**

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Francese	B1	B1	A1	A1	A1
	Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa soprattutto quando nella qualità di rappresentante dell'ente, in occasione di eventi, di convegni, realizzazione di attività divulgative, mi sono trovata a relazionarmi con soggetti terzi che costituiscono il bacino di utenza del CoRFILaC. La maggiore esperienza l'ho acquisita durante le mie esperienze all'estero dove ho sviluppato delle competenze specifiche in materia di comunicazione e relazione con soggetti pubblici e privati. Hanno fortificato le mie competenze le varie partecipazioni nei progetti nazionali ed esteri portati avanti dal CoRFILaC.

Competenze organizzative e gestionali

Ritengo di possedere una discreta capacità organizzativa anche grazie all'esperienza lavorativa prima e durante il mio coinvolgimento al CoRFiLaC, per attività svolte sia in Italia che all'estero. Nell'attuale posizione ho ricoperto per un periodo la posizione di coordinatore/responsabile area marketing, come sono stata coordinatrice nei progetti di parti specifiche con relativa gestione logistica, e del personale coinvolto.

Tra le mie esperienze ritengo importante segnalare:

2019-2020 Sviluppo idea progettuale, progettazione e coordinamento progetto misura 16.1 PSR Sicilia TPCblaS progetto approvato ed in fase di realizzazione. Supporto allo sviluppo di parti relative alla comunicazione di un altro progetto della misura 16.1 PSR Sicilia CORASHER.

2018 Supporto alla progettazione del progetto JESMED Italia Tunisia (approvato in progress), responsabile marketing attività di progetto e responsabile comunicazione per il CoRFiLaC all'interno del progetto.

2014 -2017 HILFITRAD sviluppo parte di marketing e progettazione campagna di sviluppo, indagini di mercato con operatori del luogo facenti parte del progetto su alcuni prodotti caseari tunisini. Gestione dell'indagine di mercato sui consumatori, promozione, analisi dati e pubblicazione (promozione e indagine persone 6)

2015 Progetto AGER, ricerca di mercato sul latte, realizzata attività di divulgazione partecipazione ad EXPO 2015 nel cluster Sicilia.

2011-2013 analisi del mercato Maltese per la valorizzazione del GBJENA, prodotto tipico maltese all'interno del progetto T-cheesimal. Indagine su 1300 consumatori e su 100 ristoranti maltesi per il posizionamento e la valorizzazione del prodotto stesso all'interno del proprio mercato di riferimento. Realizzazione in collaborazione con la parte grafica di un prototipo di un packaging, e svolgimento di attività promozionali presso catene della GDO. Gruppi di lavoro 10 studenti dell'Università di Malta più altri 3 collaboratori

2010-2013 progetto ILLATTEVERO A KM0 progetto volto alla valorizzazione in ambito territoriale del latte locale ragusano. Obiettivo aumentare la conoscenza dei consumatori del territorio ragusano sul latte e sulle sue caratteristiche e incrementare le vendite del prodotto a KM0 nel territorio ibleo piuttosto che del latte fresco concorrente dei grandi marchi. Coordinamento consegnatari, clienti, amministrativo, acquisizione di nuovi clienti, gestione delle promozioni sia presso la GDO che presso altre attività, partecipazione ad eventi e gestione dei rapporti istituzionali e commerciali, realizzazione di attività di formazione. (Gestito gruppo di lavoro di circa 10-12 persone).

2010-2011 analisi del mercato africano per la valorizzazione del Wagashi, prodotto tipico locale del Benin. Realizzata analisi del contesto territoriale, attività di promozione presso ristoranti e supermercati, analisi dei consumatori e individuazione degli elementi chiave per le attività strategiche di marketing. Realizzato in collaborazione con la parte grafica di un prototipo di un packaging. (Gestito un gruppo di lavoro di 5 persone.)

2005 Gestione di un progetto in collaborazione gli studenti dei corsi quali Marketing Research and Brand Management all'interno del MBA presso la Business School della Cornell University (USA). Come responsabile progetto ho gestito 2 gruppi di studenti insieme a dei collaboratori facenti parte del mio stesso ente (totale 12 persone).

Obiettivo ultimo la realizzazione di un piano di marketing per il mercato americano avente ad oggetto il la valorizzazione dei prodotti tipici caseari siciliani in America. Tre i livelli di indagine: consumatori in USA; specialty shops, e ristoranti

Competenze professionali

Giugno 2018

Master in Europrogettazione

Europa Cube Innovation Business School (ITALIA)

Progettazione in bandi europei, formulari, ricerca partenariati, budget

Ottobre 2002- Giugno 2003:

CoRFiLaC in collaborazione con Sudgest

Master riconosciuto dal MIUR Marketing-- E-Commerce—Normative vigenti il settore caseario e le DOP nello specifico PROAMICO -Esperto commercializzazione e Marketing dei prodotti lattiero caseari

Settembre 2003- Dicembre 2003

English Department Cornell University — Ithaca Stato di New York English Intensive Program

Inglese. Attestati riscontrabili sono il TOEC ed il TOEFL

Dicembre 2007 (11-14 Dicembre) Corso di aggiornamento "Techniques for writing and presenting a scientific paper" presso la Wageningen Graduate School - Olanda

Corso intensivo per sviluppare delle competenze tecniche per la redazione di manoscritti e poster scientifici.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente Base	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Certificazione scolastica con Diploma di Ragioniere Programmatore
- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione, strumenti per la conversione di file, resize foto)
- Buona padronanza del sistema URBI per la contabilità
- Discreta capacità accesso al sistema MEPA per acquisti amministrazioni pubbliche
- Conoscenza pacchetti statistici: JMP, SAS e SPSS
- Buona conoscenza del pacchetto office.
- Programmi per la realizzazione di indagini on-line Websurveyor-SurveyPro 3.0
- Buona Conoscenza del word press, gestione e creazione pagine sito web
- Buona conoscenza del programma di grafica Coral Draw
- Buona capacità navigazione in Internet.

Altre competenze 2010 - 2015 Mediatore Civile acquisito attraverso corsi di formazione, stage e aggiornamento

Nel 2003 Partecipazione ad un corso di aggiornamento per "Valutatori interni dei sistemi di gestione per la qualità secondo ISO 9001-2000" tenutosi a Catania presso le Accierie di Sicilia- Catania. L'ente organizzatore IGQ di Milano.

Partecipazione al corso di formazione professionale di 1600 ore, nell'ambito del progetto "Vendosud" e conseguimento della qualifica di "Tecnico dello sviluppo locale per l'estero" organizzato da Mondoimpresa s.c.p.a. avente sede a Roma. Anno 1999-2000.

1997 Confindustria Roma Corso Sistemi di qualità secondo le ISO 9000, acquisito patentino per "Assessor dei Servizi per la valutazione dei Sistemi di Qualità"

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNALS

Presentazioni

Carpino S., Rapisarda T., Belvedere G., Papademas P., Neocleous M., Scadt I., **Pasta C.**, and Lidra G. (2010). Effect of dehydration by sun or by oven on volatiles and aroma compounds of Trichanas. Dairy Science and Technology, Published on line June 2010 (1-13).

Progetti

Conferenze

Seminari

Riconoscimenti e premi

Appartenenza a gruppi/

associazioni

Referenze

Menzioni

Corsi

Certificazioni

G. Impoco, N. Fucà, **C. Pasta**, M. Caccamo, G. Licitra (2012) Quantitative Analysis of Nanostructures' Shape and Distribution in Micrographs Using Image Analysis . In Computers and Electronics in Agriculture Vol. 84, pp. 26-35.

N. Fucà, **C. Pasta**, G. Impoco, M. Caccamo, G. Licitra (2012). Microstructural properties of milk fat globules. International Dairy Journal, 31 (1): 44-50.

Rapisarda T., **Catia Pasta**, Belvedere G., Schadt I., La Terra F., Licitra G., Carpino S. (2013) Variability of volatile profiles in milk from the PDO Ragusano cheese production zone, Dairy Science and Technology, 93(2):117-134.

T. Rapisarda, **C. Pasta**, S. Carpino, M. Caccamo, M. Ottaviano, G. Licitra (2014) Volatile profile differences between spontaneous and cultivated Hyblean pasture. Journal title: Animal Feed Science and Technology. doi:10.1016/j.anifeedsci.2014.02.003

NATIONAL SCIENTIFIC JOURNALS

Catia Pasta, G. Cortese, P. Campo, G. Licitra. (2009), I fattori della biodiversità incidono realmente sulle preferenze dei consumatori?, Progress in Nutrition, vol 11(1): 3-11.

Catia Pasta, Paola Sabino, Giuseppe Licitra, Alfonso Siani e Gianvincenzo Barba (2010). Monitoraggio della pubblicità degli alimenti nella televisione italiana. Rivista di Scienza dell'Alimentazione FOSAN, 2, 27-37.

Catia Pasta, G. Cortese, G. Marino, G. Licitra (2013). Consumers ability to discern food quality under blind conditions. Progress in Nutrition, 15 (1):43-52.

<http://www.mattioli1885.com/onlinejournals/index.php/progressinnutrition/article/view/2870>

ARTICLES in BOOKS

Catia Pasta, Rosario Petriglieri and Margherita Caccamo "Optimal Procedures to Valorize High-Quality Traditional Dairy Products" chapter in: "Milk Production, Processing and Marketing," ISBN 978-1-78985-730-6 Intech Open 2019.

Sabino, P., **Pasta, C.**, Barba, G. (2010), "Gli spot pubblicitari e i minori". In Zappa, V., Fabrazzo, M., Di Sapio, M., & De Benedetta, G. (ED), Il Cibo la Mente (pp 123-127). ISBN 978-88-89946-07-7.

ARTICOLI PUBBLICATI IN RIVISTE SPECIALIZZATE DI SETTORE

Catia Pasta, "I Siciliani ed il loro Rapporto con i Formaggi Tradizionali" in Rivista Largo Consumo, pubblicato Numero di ottobre 2005 rivista on-line e cartacea.

Catia Pasta, Piritore A. "Ragazzi e formaggi in Sicilia" in Rivista Largo Consumo, pubblicato Numero di febbraio 2007, rivista on-line.

Catia Pasta, "Formaggi top dalla Sicilia" in Rivista Largo Consumo, pubblicato Numero di Aprile (4) 2013, pag 60 rivista cartacea e on-line.

Catia Pasta, "Un'opportunità per i formaggi Italiani" in Rivista Largo Consumo, pubblicato Numero di Ottobre (10) 2014, pag 89 rivista cartacea e on-line.

Catia Pasta, "Formaggi italiani per i maltesi" in Rivista Largo Consumo, pubblicato Numero di Giugno (6) 2015, pag 81 rivista cartacea e on-line.

CORFILAC BOOKS- Chapters

Catia Pasta, (2013) Indagine sulle abitudini alimentari in Sicilia svolto al CoRFiLaC dal 2005 a 2006 rivolto ai ragazzi della provincia Iblea. In Piritore A, **Pasta C**, Cortese G. (ED) Casaro pei un giorno. Il CoRFiLaC sostiene sane abitudini alimentari tra i giovani (cap 3 pag 33-73) ISBN P7:-88-87562-15-6.

Catia Pasta, Giovanna Cortese, Giuseppe Licitra (2013) Indagine sui consumatori. In From Farm to Fork (cap 2, pp. 16-33) Pubblicato da Consorzio per la Ricerca Filiera Lattiero Casearia (CoRFiLaC). ISBN: 978-88-87562-17-0.

<http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/From%20Fark%20to%20Fork.pdf>

Catia Pasta, Licitra Giuseppe (2013) Formazione. In From Farm to Fork (cap 4, pp. 164-172) Pubblicato da Consorzio per la Ricerca Filiera Lattiero Casearia (CoRFiLaC). ISBN: 978-88-87562-17-0. <http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/From%20Fark%20to%20Fork.pdf>

CATANIA UNIVERSITY BOOKS-Chapters

Catia Pasta, Giovanna Cortese, Mario Ravalli, Giuseppe Licitra (2013) Indagine sui Consumatori Mialtesi. In Attività di Marketing Sperimentale per i Formaggi Tradizionali Maltesi e Siciliani (cap 2, pp. 13-53) Facoltà di Agraria dell'Università di Catania (D.I.S.P.A.), Italy, CT. <http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/Attivit%C3%A0%20di%20Marketing%20Sperimentale%20per%20i%20Formaggi%20TradizionaliX20Maltesi%20e%20Siciliani.pdf>

Catia Pasta, Giovanna Cortese, Giuseppe Licitra (2013) Indagine sulla Ristorazione Maltese. In Attività di Marketing Sperimentale per i Formaggi Tradizionali Maltesi e Siciliani (cap 2, pp. 55-75) Facoltà di Agraria dell'Università di Catania (D.I.S.P.A.), Italy, CT. <http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/Attivit%C3%A0%20di%20Marketing%20Sperimentale%20per%20i%20Formaggi%20TradizionaliX20Maltesi%20e%20Siciliani.pdf>

Catia Pasta, Giovanna Cortese, Giuseppe Licitra (2013) Packaging. In Attività di Marketing Sperimentale per i Formaggi Tradizionali Maltesi e Siciliani (cap 2, pp. 77-92) Facoltà di Agraria dell'Università di Catania (D.I.S.P.A.) Italy, CT. <http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/Attivit%C3%A0%20di%20Marketing%20Sperimentale%20per%20i%20Formaggi%20TradizionaliX20Maltesi%20e%20Siciliani.pdf>

Catia Pasta, Giuseppe Licitra (2013) La Promozione del Gbjena e dei formaggi storici siciliani. In Attività di Marketing Sperimentale per i Formaggi Tradizionali Maltesi e Siciliani (cap 2, pp. 95-115) Facoltà di Agraria dell'Università di Catania (D.I.S.P.A.), Italy, CT. <http://corfilac.it/system/files/Tcheesimal/Attivit%C3%A0%20di%20Marketing%20Sperimentale%20per%20i%20Formaggi%20Tradizionali%20MaltesiX20e%20Siciliani.pdf>

INTERNATIONAL CONFERENCES

Catia Pasta, Licitra G., (2007). "Tradition or technology? Consumer criteria for choosing cheese." Abstract. Poster. 7th Pangborn Sensory Science Symposium, 12-16th August. Minneapolis, Minnesota, USA. (POSTER)

Catia Pasta, B. Wansink, S. Botti, G. Licitra (2008). "Familiarity and Consumer Behavior: Origin of the Product and its Influence on Consumer Product Attitude." Abstract presentato al Third European Conference on Sensory and Consumer Research: A sense of Innovation, 7-10 Settembre 2008. (POSTER)

Catia Pasta, G. Cortese, P. Campo, G. Licitra .. "Biodiversity factors: consumer food evaluations and preferences in absence of brand indication" Abstract per la 8^{ma} Pangborn sensory science symposium, Firenze 26-30 Luglio. (POSTER)

C.Pasta, G. Marino, A. Piritore, G. Cortese, S. Carpino, G. Licitra, "Consumers ability to discern between preferred and quality products" Abstract per la 4^a European Conference on Sensory and Consumer Research, Vitoria Gaizte, Spagna 5-8 Settembre 2010 (POSTER).

G. Impoco, **C. Pasta**, G. Portelli, G. Marino, M. Caccamo, S. Carpino, G. Licitra, "An X-Ray System to Assess Ragusano PDO Quality". Abstract per ADSA 2010, Denver, Colorado 11-15 Luglio 2010 (POSTER).

G. Cortese, **C. Pasta**, G. Licitra Agricultural food and traceability: consumers traceability values and benefits leading potentially to a safe purchasing act. s^a European Conference on Sensory and Consumer Research, Berna, Svizzera 7-9 Settembre 2012 (POSTER).

Influence of food-texture appearance and kitchenware size on portion size self-selection. **C. Pasta**, G. Licitra. 5^{ma} European Conference on Sensory and Consumer Research, Berna, Svizzera 7-9 Settembre 2012 (POSTER).

Influence of season and pasture feeding on Ragusano cheese sensory properties produced with different breeds in Sicily. Z. Schadt, G. Marino, **C. Pasta**, S. Carpino, G. Licitra. 5^{ma} European Conference on Sensory and Consumer Research, Berna, Svizzera 7-9 Settembre 2012 (POSTER).

Catia Pasta (2013) Preliminary Study on the Marketing Impact and Consumer Behaviour towards the Local Gbejna, T-Cheesimal Project Final Conference, University of Malta, Msida, Malta 4th September 2013 Gateway Building, Hall E (ORAL PRES.).

Catia Pasta (2013), Labelling and marketing activities of the traditional cheeses T-Cheesimal Project Workshop, University of Malta, Msida, Malta 27th June 2013 Gateway Building, Hall E (ORAL PRES.)

C.Pasta, G. Cortese, G.Licitra. Gbjena case study: Maltese consumers behavior and beliefs of the local traditional sheep cheese. 7th International Symposium on Sheep, Goat and other non- Cow Milk, 23-25 March 2015 Limassol, Cyprus (POSTER).

NATIONAL CONFERENCES

Catia Pasta (2013), Formaggi tradizionali: Marketing Research on Maltese Market (PP2-PP3) T-Cheesimal Project Final Workshop, University of Catania, DISPA, Catania 30th October 2013 (ORAL PRES.)

Catia Pasta (2013), Formaggi tradizionali: Marketing Research on Maltese Market (PP2-PP3) T-Cheesimal Project Final Workshop, University of Catania, DISPA, Catania 30th October 2013

Barba G., **Catia Pasta**, (2007), La pubblicità degli alimenti in televisione: Tv madre o matrigna, Abstract. Oral presentation. I primi d'Italia Comunicazione Alimentazione: Abitudini e comportamenti per una sana e corretta alimentazione, 29 Settembre, Foligno, Italia. (ORAL PRES.)

C Pasta, "Marketing Sperimentale: promozione e ricerca a supporto dei formaggi storici siciliani", Convegno conclusivo ZAMITES, Bivona 26 settembre 2008.

ALLEGATI

Dati personali

La sottoscritta provvederà a fornire su richiesta copia della documentazione necessaria. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma CATIAPASTA