



## Elvira Adamo



Data di nascita: 06/10/1965

✉ Indirizzo e-mail:

Skype:

LinkedIn:

### ESPERIENZA LAVORATIVA

---

#### Professional Counselor

[2019 - Attuale]

Il counseling professionale è un'attività il cui obiettivo è il miglioramento della qualità di vita del cliente, sostenendo i suoi punti di forza e le sue capacità di autodeterminazione.

Il counseling offre uno spazio di ascolto e di riflessione nel quale esplorare difficoltà relative a processi evolutivi, fasi di transizione e stati di crisi e rinforzare capacità di scelta o di cambiamento.

È un intervento che utilizza varie metodologie mutuare da diversi orientamenti teorici. Si rivolge al singolo, alle famiglie, a gruppi e istituzioni. Il counseling può essere erogato in vari ambiti, quali privato, sociale, scolastico, sanitario, aziendale.

Dal 2021 sono associata ad AssoCounseling - associazione professionale di categoria - e dal 2022 ricopro il ruolo di referente del Coordinamento AssoCounseling Sicilia.

#### Consulente per la gestione del clima aziendale e del cambiamento organizzativo

[2017 - Attuale]

Consulenze e interventi per la gestione del clima aziendale, del cambiamento organizzativo e della gestione del conflitto per diverse aziende e organizzazioni.

#### Docente corsi di formazione

[2015 - Attuale]

Docente in corsi di formazione su organizzazione, comunicazione, fund raising, clima aziendale, gestione dei conflitti, passaggi generazionali, counseling, ascolto attivo, crescita personale per diverse aziende e organizzazioni.

#### Consulente comunicazione, organizzazione, fund raising

[2015 - Attuale]

Consulenza, analisi e sviluppo di progetti di comunicazione, relazioni pubbliche, promozione per imprese e organizzazioni non profit.

Consulenza, analisi e sviluppo di progetti di fund raising per organizzazioni non profit.

## Responsabile Coordinamento Servizi, Comunicazione e Formazione

**Rel-Azioni Coop. Soc. O.N.L.U.S.** [2017 - 2018]

Ragusa

Responsabile delle attività di comunicazione, relazioni istituzionali e formazione degli operatori.  
Responsabile del coordinamento dei servizi erogati dalla cooperativa per i centri di accoglienza di rifugiati e richiedenti asilo presenti sul territorio:

- accompagnamento di individui fragili e vulnerabili (disagi fisici e psicologici)
- mediazioni culturali
- percorsi di alfabetizzazione

## Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione

**e3Group (eAmbiente, eEnergia, e3City)** [2013 - 2014]

Milano/Venezia

- Definizione e sviluppo delle strategie di comunicazione per le società del gruppo - specializzate in ingegneria ambientale, progettazione energetica, mobilità sostenibile, bilanci ambientali.
- Definizione e sviluppo degli strumenti di comunicazione del gruppo, sia online sia offline (siti web, social network, newsletter aziendali e tematiche, brochure, stampati).
- Definizione e sviluppo di azioni atte a migliorare la comunicazione interna.
- Organizzazione eventi, convegni, partecipazione a manifestazioni e fiere di settore.
- Formazione del personale interno all'area di competenza.

## Responsabile Comunicazione, Relazioni Esterne e Fund Raising

**Legambiente - Fondazione Legambiente** [2009 - 2013]

Milano

- Definizione e sviluppo delle strategie di comunicazione e delle relazioni istituzionali della Fondazione.
- Definizione e sviluppo delle strategie di comunicazione e di marketing su progetti specifici (Etichetta per il Clima, Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente, mobilità sostenibile).
- Definizione e sviluppo delle strategie di fund raising (partnership, donazioni, volontariato d'impresa, campagne per la raccolta del5x1000).
- Formazione del personale interno all'area di competenza e dei volontari coinvolti periodicamente nelle campagne di sensibilizzazione.
- Responsabilità e coordinamento del progetto "Green Life: costruire città sostenibili", sviluppato in collaborazione con La Triennale di Milano.

## Responsabile Centro Relazioni Soci e Consumatori

**Coop Lombardia** [2007 - 2009]

Milano

- Responsabile delle attività di Customer Care e Customer Satisfaction per soci e consumatori.
- Formazione degli operatori preposti al servizio di Customer Care e Customer Satisfaction.
- Definizione di progetti di comunicazione, advertising, campagne istituzionali.

## Responsabile progetti di comunicazione

**Coop Lombardia** [2003 - 2007]

Milano

- Definizione e sviluppo di progetti di comunicazione istituzionale, ufficio stampa, eventi e iniziative per i soci.
- Sviluppo di attività di comunicazione interna e della definizione della Intranet aziendale.
- Formazione degli addetti alla gestione della Intranet aziendale.

## Attività diverse presso agenzie di comunicazione

[1991 - 2002]

Milano

A conclusione degli studi universitari ho avviato diverse collaborazioni con agenzie di comunicazione occupandomi prevalentemente di progetti di comunicazione, relazioni istituzionali, pianificazione media, promozione.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

### Professional Counselor ad orientamento gestaltico

**CSTG - Centro Studi Terapia della Gestalt** [2016 - 2019]

Milano

Sviluppo delle capacità relazionali di ascolto e di comunicazione, attraverso le quali instaurare una relazione d'aiuto o di sostegno professionale; capacità di gestire il disagio esistenziale, emotivo o interpersonale.

### Esperto in Fund Raising e Marketing Sociale

**MAG Verona - Economia Sociale e Finanza Etica** [2011]

Verona

Attestato di esperto di strategie di raccolta fondi e di comunicazione sociale.

### Donne, Politica e Istituzioni - Esperto su gender gap e pari opportunità

**Università degli Studi di Milano - Bicocca** [2007]

Milano

Attestato di esperto su gender gap e pari opportunità.

### Master in Relazioni Pubbliche di Impresa (MARPI)

**IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione** [2005]

Milano

- Ampliamento e approfondimento delle competenze professionali, tecniche e manageriali acquisite durante gli studi universitari.
- Il progetto sviluppato nella tesi finale - "La comunicazione di crisi: dall'emergenza alla credibilità. Il percorso di Coop Lombardia" - è stato pubblicato nel volume "Dall'azienda all'università, Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti (a cura di), FrancoAngeli (2006), Milano.

### Master in Management delle Aziende Cooperative e Non Profit

**Università Bocconi, SDA - Scuola di Direzione Aziendale** [2003]

Milano

Acquisizione di competenze manageriali per lo sviluppo di una cultura di governo e di gestione delle Aziende Non Profit, Cooperative e Imprese Sociali.

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (Relazioni Pubbliche e Discipline dell'Amministrazione)

**IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione** [1990]

Milano

Facoltà di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa (equipollenza con Scienze Politiche Decreto Interministeriale 23 luglio 1999 - Gazzetta Ufficiale del 9 ottobre 1999, n. 238).

Diploma di Maturità Classica

**Liceo Classico Umberto I**

Ragusa

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre:

**Italiano**

**Inglese**

ASCOLTO: B1 LETTURA: B2 SCRITTURA: B1

PRODUZIONE ORALE: B2 INTERAZIONE ORALE: B1

## **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

---

- Ottime capacità di esposizione verbale e scritta di contenuti complessi.
- Ottime capacità di relazione con interlocutori interni, esterni ed istituzionali.
- Ottime capacità di ascolto e di negoziazione.

## **COMPETENZE DI GESTIONE E DIRETTIVE**

---

- Ottime capacità di organizzazione e gestione di eventi, fiere, manifestazioni, convegni (anche con la partecipazione di relatori stranieri).
- Ottime capacità di organizzazione e pianificazione delle attività e delle scadenze.
- Ottime capacità di organizzazione, coordinamento e gestione del team di lavoro.
- Ottime capacità di gestione dello stress e delle emergenze.
- Ottime capacità di adattamento a contesti diversi.

## **COMPETENZE DIGITALI**

---

- Ottime conoscenze del pacchetto Office (Word, Power Point, Excel)
- Elaborazione delle informazioni, creazione dei contenuti, comunicazione e risoluzione dei problemi
- Sicurezza informatica e metodi di protezione di sistemi

## **PATENTE DI GUIDA**

---

Patente di guida: **B**

La sottoscritta, consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. n.445/2000 dichiara l'autenticità di quanto riportato nel presente curriculum.

Autorizza, inoltre, al trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03 e succ. modifiche e integrazioni ai sensi del GDPR REG. EU. 679/2016.