

Che cos'è la riduzione o prevenzione dei rifiuti?

La prevenzione (o riduzione) dei rifiuti comprende l'insieme delle misure e delle azioni prese per evitare che una sostanza, un materiale o un prodotto diventi rifiuto. Queste misure hanno lo scopo di ridurre:

- **la quantità di rifiuti prodotti**, attraverso il riuso o l'allungamento della vita dei prodotti,
- **i loro effetti nocivi** sull'ambiente e sulla salute umana.

5 temi principali legati alla riduzione dei rifiuti:

- **Troppi rifiuti:** sensibilizzare sulle conseguenze della nostra produzione di rifiuti continuamente in crescita, e sul suo impatto ambientale ed economico.
- **Produzione eco-compatibile:** incoraggiare le imprese ad assumere misure concrete per ridurre la quantità dei rifiuti prodotti attraverso le loro attività.
- **Consumi attenti e responsabili:** informare il consumatore sull'impatto dei suoi acquisti e sulla quantità dei rifiuti prodotti.
- **Prolungare la vita dei prodotti:** evidenziare diversi modi per rinviare l'acquisto di un nuovo prodotto (riparazioni, riuso...).
- **Meno rifiuti gettati via:** suggerire diverse soluzioni per gettare meno rifiuti nella spazzatura (attenzione alle date di scadenza dei prodotti, compostaggio domestico, adesivi "no pubblicità in buca"...).

**Il miglior rifiuto è quello che non è mai stato prodotto...
...è semplice ridurre i rifiuti ogni giorno!**

**Per saperne di più:
www.ewwr.eu; www.menorifiuti.org**



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

**Unisciti a noi,
fai un'azione, riduci i rifiuti!**



www.ewwr.eu
www.menorifiuti.org



Con il supporto
della Commissione Europea

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti è un progetto triennale supportato dal programma LIFE+ della Commissione Europea, che intende organizzare diverse azioni nel corso di un'unica settimana, in tutta Europa, per promuovere una maggiore consapevolezza sulla riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti.



Perché una Settimana Europea? Per...

- **Accrescere la conoscenza** sulle possibili strategie di riduzione e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale,
- **Promuovere azioni sostenibili** per una riduzione dei rifiuti in tutta Europa,
- **Porre in evidenza** esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti,
- **Incoraggiare cambiamenti** nel comportamento dei cittadini europei (consumo, produzione) nella vita di tutti i giorni.

Una Settimana Europea per chi?

- **Per le autorità pubbliche competenti** in materia di riduzione dei rifiuti e che hanno risposto all'appello lanciato dai partner ufficiali del progetto.

Gli organizzatori coordinano la Settimana nella propria zona di competenza. Garantiscono la registrazione e la convalida delle azioni proposte dai Project Developer.

Il progetto intende estendere il proprio raggio di azione e raggiungere la maggior parte dei paesi europei.

Le azioni della Settimana sono valutate e convalidate dai diversi Organizzatori europei secondo criteri comuni. In Italia è stato costituito un Comitato Organizzatore Nazionale.

Comitato organizzatore:



- **Per i Project Developer** interessati a promuovere azioni volte a sensibilizzare diverse tipologie di pubblico sulla Riduzione dei Rifiuti. I Project Developer registrano le loro proposte di azioni per la Settimana attraverso il Comitato Organizzatore Nazionale.

6 categorie di Project Developer:

- Amministrazioni e autorità pubbliche
 - Associazioni e ONG
 - Aziende e industrie
 - Istituti scolastici
 - Cittadini (compilare anche la scheda di adesione su www.menorifiuti.org)
 - Altro (per esempio: ospedali, case di riposo, centri culturali...).
- **Per i cittadini europei** che partecipano, durante la Settimana, alle azioni proposte dai Project Developer e imparano come ridurre i rifiuti ogni giorno.

I partner promotori del progetto europeo



OHU,

l'agenzia nazionale ungherese per la gestione dei rifiuti



ACR+,

l'associazione di Città e Regioni per il riciclo e l'uso sostenibile delle risorse



ARC,

l'agenzia catalana dei rifiuti



IBGE,

Ministero dell' Ambiente e dell' Energia (Bruxelles, Belgio),



AICA,

Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale

Per l'edizione 2013 il Comitato Promotore Italiano ha istituito un premio nazionale per le azioni che si distingueranno per originalità ed efficacia in ogni categoria.

Main Sponsor:



Media Partner:

